

Webinar de

GENEROSIDAD

Encuesta 2020

CONTEXTO

Encuesta 2020

Contexto: La encuesta ha sido realizada con la participación de representantes de más de 50 organizaciones cristianas de América Latina luego de dos sesiones del seminario virtual “Generosidad, Un estudio del Antiguo Testamento” realizado a través de la plataforma de video conferencias ZOOM el día 24 de marzo y 5 de mayo del año 2020.

El objetivo de realizar esta encuesta es conocer la situación actual sobre el tema de Generosidad dentro de las organizaciones, observar el resultado que genera la instrucción de este tema en los asistentes, esperamos que estos resultados produzcan nuevas herramientas que ayuden para poder seguir articulando una visión que guíe las prácticas de Generosidad desde una perspectiva bíblica en el contexto de la misión de Dios.

La encuesta se realizó línea en dos etapas, la primera tuvo una participación de 98 personas y la segunda contó con 40.



Alianza Global
WYCLIFFE
AMÉRICA

55

**ORGANIZACIONES
REPRESENTADAS**

20

**PAÍSES
DIFERENTES**

- Alemania
- Argentina
- Bolivia
- Brasil
- Colombia
- Costa Rica
- Ecuador
- EEUU
- El Salvador
- España
- Guatemala
- Guinea Ecuatorial
- Italia
- México
- Nicaragua
- Panamá
- Paraguay
- Perú
- República Dominicana
- Venezuela



ALEMANIA - ARGENTINA - BOLIVIA - BRASIL - COLOMBIA - COSTA RICA -
ECUADOR - EEUU - EL SALVADOR - ESPAÑA - GUATEMALA - GUINEA ECUATORIAL -
ITALIA - MÉXICO - NICARAGUA - PANAMA - PARAGUAY - PERÚ - REPÚBLICA
DOMINICANA - VENEZUELA - ALEMANIA - ARGENTINA - BOLIVIA - BRASIL -
COLOMBIA - COSTA RICA - ECUADOR - EEUU - EL SALVADOR - ESPAÑA - GUATE-
MALA - GUINEA ECUATORIAL - ITALIA - MÉXICO - NICARAGUA - PANAMA -
PARAGUAY - PERÚ - REPÚBLICA DOMINICANA - VENEZUELA - ALEMANIA -
ARGENTINA - BOLIVIA - BRASIL - COLOMBIA - COSTA RICA - ECUADOR - EEUU -
EL SALVADOR - ESPAÑA - GUATEMALA - GUINEA ECUATORIAL - ITALIA - MÉXICO
- NICARAGUA - PANAMA - PARAGUAY - PERÚ - REPÚBLICA DOMINICANA

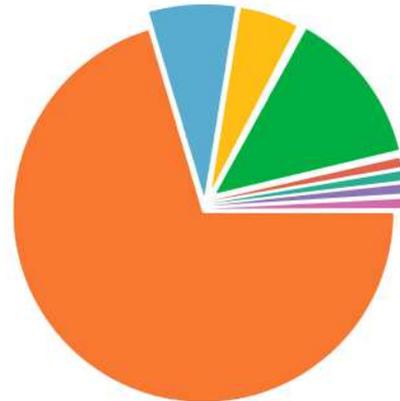
PANORAMA GENERAL

GRÁFICAS



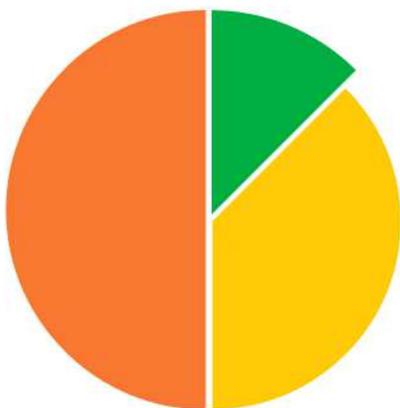
PREVIA PARTICIPACIÓN EN TALLER DE GENEROSIDAD

- Este año 15.3%
- Hace más de 4 meses 13.3%
- Hace más de 12 meses 36.7%
- Nunca 34.7%



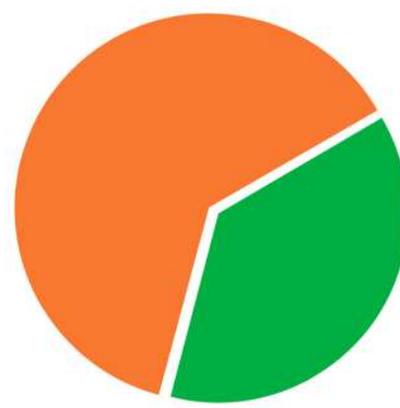
¿QUÉ ASPECTO RESALTARÍAS MÁS DE ESTE WEBINAR?

- Reflexión Bíblica 70.4%
- Capacitación sin costo 13.3%
- Recursos disponibles 10.0%
- Intercambio intercultural 3.3%
- Todos. Conectarme con diferentes modalidades 3.3%
- No recordé el horario 3.3%
- No asistí 3.3%
- No aplica 3.3%



¿ES COMÚN HABLAR DE GENEROSIDAD EN TU IGLESIA?

- Sí 50%
- No 21.4%
- Casi nunca 32.7%



¿HAY RECURSOS DE GENEROSIDAD EN TU IDIOMA?

- Sí 32.7%
- No 67.3%

CONCLUSIONES

Encuesta 2020

Después de la primera parte del seminario los asistentes expresaron diferentes comentarios acerca de lo que aprendieron, de lo que les gustaría profundizar y de la manera en que un estudio como este aporta a sus vidas y organizaciones, a manera de resumen presentamos las conclusiones.



Algunos resultados de un estudio de generosidad son:



Los asistentes son confrontados a **una forma diferente de ver el tema.**



Se reconoce que la generosidad abarca no tan solo finanzas y mayordomía, **pero recursos como bienes, tiempo, dones espirituales y la amistad.**



Los asistentes están motivados en **generar sus propios materiales y estudios sobre el tema.**



Algunas necesidades que se reconocen son



Un espacio
**para compartir
experiencias**



Conocer ejemplos
prácticos de la
Generosidad
**dentro del
contexto local
de cada persona**



Teológicamente
**profundizar
más sobre el
tema**



Fomentar
espacios seguros
**para compartir
dudas e
inquietudes**



Profundizar
sobre la relación
**Misiones y
Generosidad**



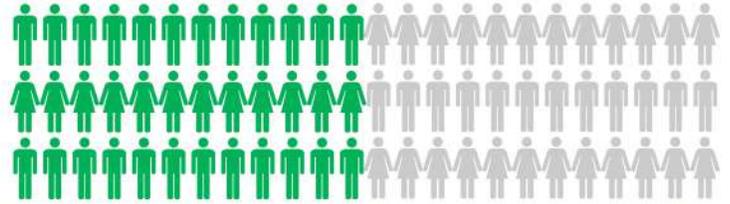
Más capacitación
de principios de
**administración
dentro de la
iglesia local**

PRÁCTICA DE LA GENEROSIDAD

EN LAS ORGANIZACIONES

El 50% de los encuestados reconoce no tener un manual de políticas financieras pero le gustaría tener ayuda y mejorar esto.

50%



ALGUNAS MANERAS EN QUE LAS ORGANIZACIONES PRACTICAN LA MAYORDOMÍA Y TRANSPARENCIA

- Administración externa
- Equipo de contadores
- Trabajan en sus profesiones y donan parte a otros ministerios
- Informes mensuales
- Reuniones periódicas
- Hay miembros que no saben si existe en su organización un método asignado.

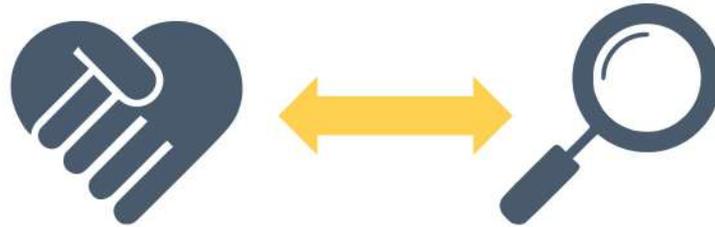


CÓMO PRACTICAR LA GENEROSIDAD ENTRE MINISTERIOS/NECESITADOS ENTRE LA COMUNIDAD DE LA ALIANZA GLOBAL WYCLIFFE

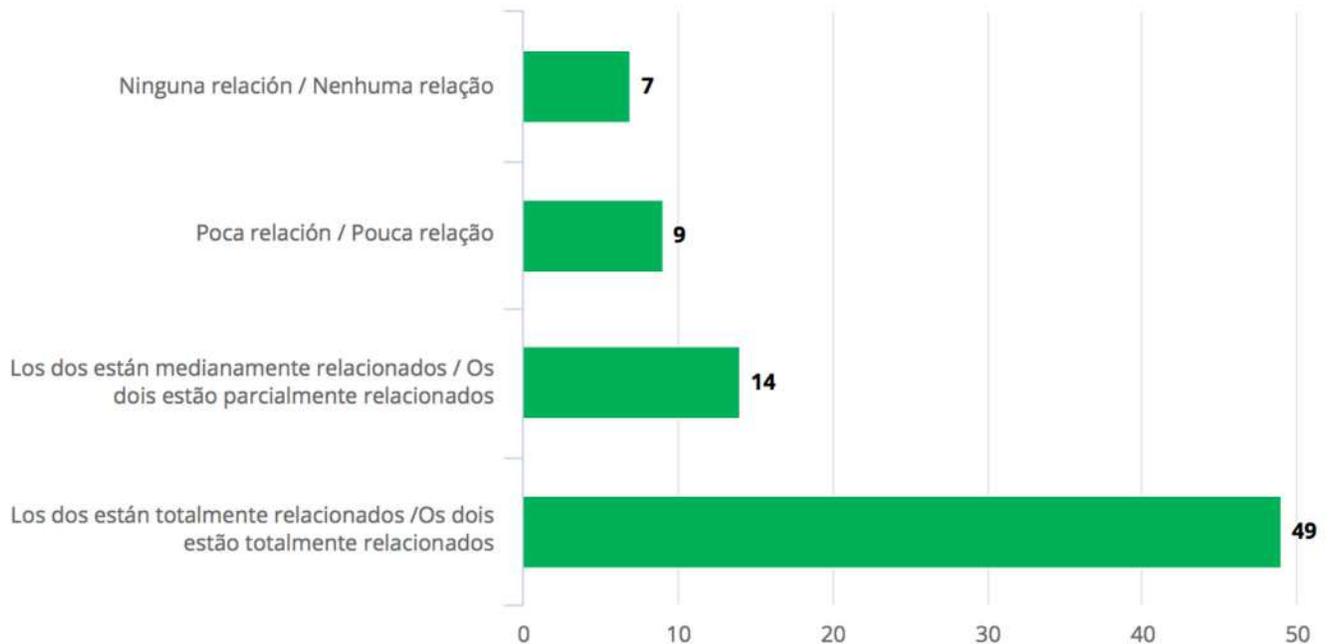
- Enseñando los principios bíblicos de Generosidad a otras organizaciones.
- Tener información de de los proyectos, las necesidades y las oportunidades dentro de las organizaciones.
- Compartiendo experiencias.
- Compartir recursos, herramientas y capacitaciones.
- Caminar juntos.
- En oración.

RELACIÓN ENTRE GENEROSIDAD

Y RENDIMIENTO DE CUENTAS



De acuerdo a su criterio,
¿Qué relación hay entre la generosidad
y la rendición de cuentas?



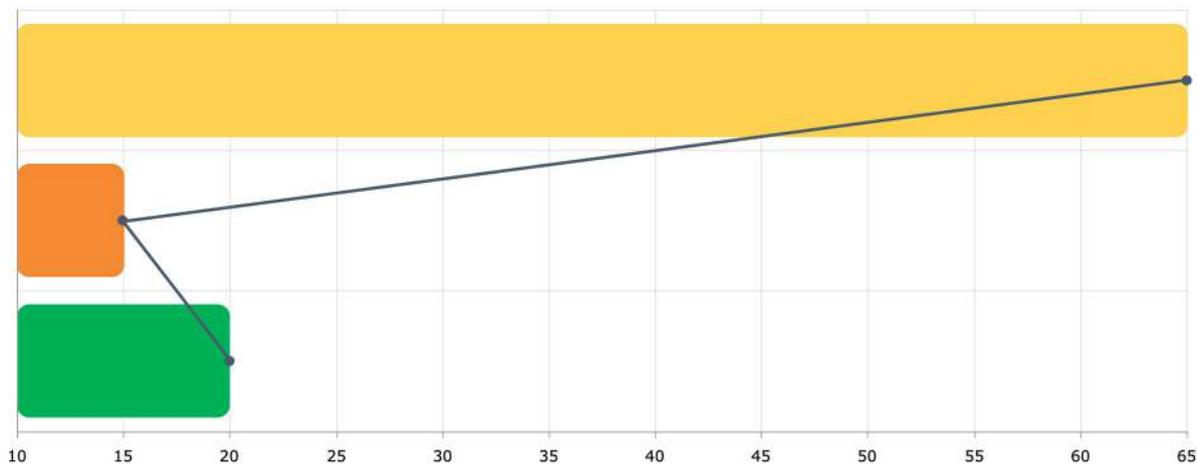
COMUNICACIÓN

CON LOS DONANTES

EL **65%** genera un informe anual para donantes

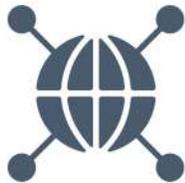
EL **15%** no genera reporte anual pero **le gustaría recibir** ayuda

EL **20%** no genera reporte anual, **no está interesado en recibir** ayuda

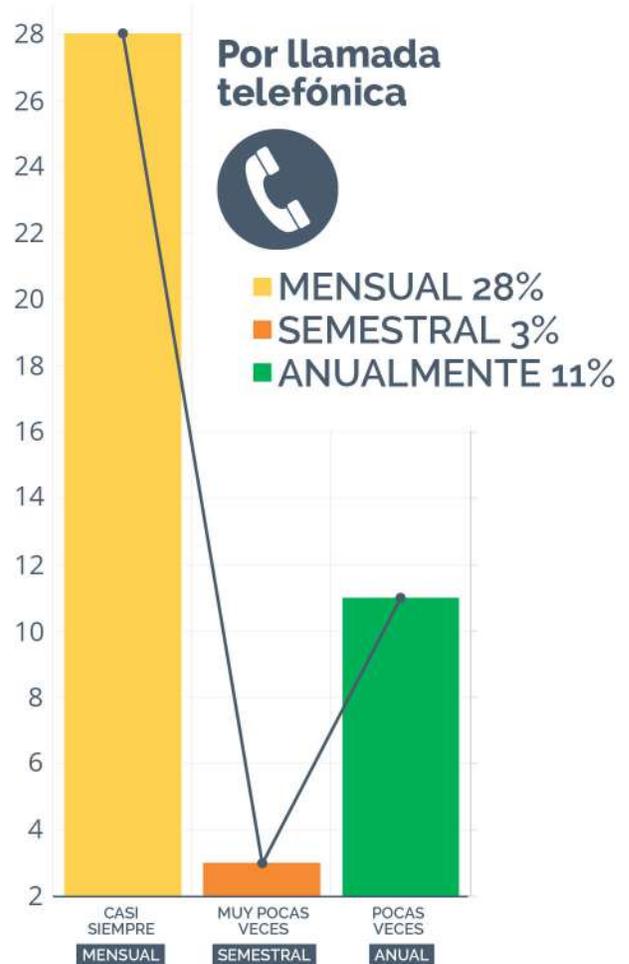
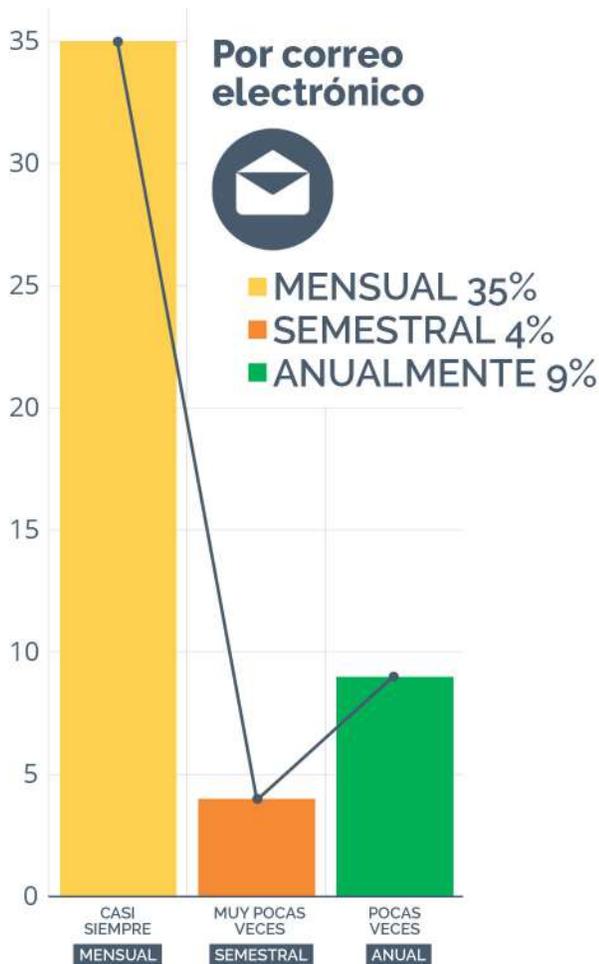


COMUNICACIÓN

CON LOS DONANTES



Las organizaciones comunican el agradecimiento a sus donantes de forma mensual, semestral y anualmente.



¿CUÁL HA SIDO LA APRECIACIÓN AL TENER

UN ESTUDIO SOBRE GENEROSIDAD?

8

ASPECTOS QUE LOS ASISTENTES MÁS HAN APRECIADO EN ESTE ESTUDIO DE GENEROSIDAD:

- Base bíblica
- Reflexión bíblica
- Ejemplos puntuales en las historias de la Biblia
- El tema de transparencia y rendición de cuentas
- Fundamento bíblico
- Santidad en la administración de las ofrendas
- Talentos y otras formas de contribución
- Administración bíblica

¿QUÉ TEMAS LE GUSTARÍA QUE PUDIÉRAMOS

DAR EN FUTUROS WEBTINAR?

23

ELABORACIÓN DE
GUÍAS Y POLÍTICAS
FINANCIERAS

16

MAYORDOMÍA

20

TRANSPARENCIA Y
COMUNICACIÓN CON
DONANTES

18

¿CÓMO ESCRIBIR
HISTORIAS DE
GENEROSIDAD?

16

ESTUDIOS BÍBLICOS CON
TEMAS SIMILARES AL DE
GENEROSIDAD



¿QUÉ CONSECUENCIAS Y APRENDIZAJE HAN TENIDO

LAS ORGANIZACIONES EN MEDIO DEL COVID-19?

- Hay una mayor conciencia del cuidado de Dios.
- Se ha aumentado el aprecio por los hermanos que siguen apoyando con sus donaciones a las organizaciones.
- Se ha fortalecido la comunicación con los hermanos donantes.
- Mayor oportunidad para expresar la generosidad y al mismo tiempo algunos han tenido.
- Algunos han tenido mayor oportunidad para expresar la generosidad a pesar de las circunstancias, otros han experimentado lo contrario.
- Se necesita buscar las maneras para mantener viva la comunicación con los donantes.
- Hay oportunidad para la Creatividad.
- Se fomenta la experimentación en nuevas tecnologías.
- Importancia del ahorro para tener un fondo de emergencia.
- Se exploran maneras creativas para recaudar fondos.
- Aumenta la confianza en el Señor.